

ABSCHNITT

Themenliste 2013

RALFOSINSKI
Verlag & Vertrieb



| Ausgabe | Thema |
|----------------|--------------|
|----------------|--------------|

| | |
|-------|---|
| 01/13 | Procter & Gamble: Abschied von Wella auf Raten? |
| 02/13 | Großes Sortiment - kleines Sortiment. |
| 03/13 | Friseurpreispolitik 2013. |
| 04/13 | Einzel-/Teamgespräch - nie gelernt! |
| 05/13 | Wie Ketten wachsen. |
| 06/13 | Wie Empfehlungsmarketing funktioniert. |
| 07/13 | Wie Bankanalysten Bilanzen prüfen. |
| 08/13 | Grundlegendes zum Lohn-Umsatz-Faktor. |
| 09/13 | Stammkundenberatung - aber wie?! |
| 10/13 | Männermarkt: keine Chance für's Farbgeschäft? |
| 11/13 | Stimmungsfaktor und Umsatz. |
| 12/13 | Trend & Fashion Days 2013 - Nachlese |
| 13/13 | Nur 4 % reklamieren! |
| 14/13 | Farbe, das Jahrhundertgeschäft! |